

Selasa, 23 Mei 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Menjaga Kepercayaan Nasabah
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Overview Serangan Siber
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Neutral

EDITORIAL

Menjaga Kepercayaan Nasabah

Baru-baru ini publik di Tanah Air dihebohkan dengan pengungkapan kelompok peretas (*hacker*) spesialis *ransomware*, LockBit. Mereka mengaku menyerang sistem teknologi PT Bank Syariah Indonesia (BSI) Tbk., dan mencuri 1,5 terabyte data nasabah.

BSI sempat mengalami gangguan selama 5 hari, sejak 8 Mei 2023. Seluruh fitur BSI tak bisa digunakan, baik melalui ATM maupun aplikasi *mobile banking*. Bahkan, sempat trending beberapa hari di media sosial.

Pihak bank semula mengaku bahwa gangguan terjadi karena proses perawatan sistem (*maintenance*) yang dilakukan perseoran. Namun, setelah beberapa hari bermasalah tak kunjung usai, bank syariah terbesar di republik ini terkena serangan *hacker*.

Pengakuan serangan *hacker* itu diungkap oleh kelompok peretas LockBit 3.0 di akun media sosial. Melalui virus *ransomware*, mereka mengklaim telah mengambil data 15 juta nasabah, dan karyawan BSI.

Ransomware dapat mengunci komputer dan mengenkripsi file penting yang telah ditarget sebelumnya dengan kata sandi. Pintu masuk *ransomware* ke

perangkat korban bisa dari berbagai hal, seperti *email* palsu, pesan instan, atau situs web.

Kelompok peretas itu meminta tebusan dan mengancam menyebarkan data nasabah yang mereka curi. Hingga batas 15 Mei 2023 tebusan tidak dipenuhi, data nasabah dan karyawan BSI pun disebar.

Sempat terjadi perdebatan bahwa data yang disebar tidak valid. Tidak seperti ancaman yang disampaikan oleh LockBit, yakni data nasabah, rekam transaksi, *password*, dan lainnya. Namun, peristiwa ini membuat ciut nasabah. Pun dengan pemerintah yang menempatkan dana di BSI.

Pembobolan data BSI itu bukan pertama kali di Indonesia. Namun, penyerangan sistem IT bank syariah berkode saham BRIS itu merupakan yang terparah. Sistem perbankan sampai lumpuh berhari-hari.

Pada Januari 2022, Bank Indonesia mengalami serangan siber dari grup *ransomware* bernama Conti. Kelompok ini diduga mencuri 228 GB data dari 513 komputer. Awalnya, Conti hanya mengunggah 487 MB. Kemudian terus bertambah hingga 228 GB.

Serangan siber juga menimpa PT Asuransi BRI Life pada Juli 2021. Peretas mengklaim memi-

liki 2 juta nasabah BRI Life dan 463.000 dokumen. Bank Jatim pada Oktober 2021 pun diserang *hacker*, dan data sebanyak 378 GB dijual senilai US\$250.000.

Perusahaan teknologi finansial, Cermati, mengalami pembobolan sistem bersama 16 perusahaan lain oleh *hacker* internasional. Data yang dibobol mencapai 34 juta nasabah.

Berdasarkan data Checkpoint Research 2022, sektor jasa keuangan termasuk perbankan mendapatkan 1.131 kali serangan siber setiap pekan. Sementara itu, data International Monetary Fund (IMF) pada 2020 menyebutkan total kerugian dari serangan siber di sektor jasa keuangan secara global mencapai US\$100 miliar per tahun.

Menurut harian ini, aksi pembobolan data nasabah oleh kelompok peretas tidak bisa dianggap angin lalu. Aksi penyerangan sistem TI pada lembaga keuangan biasanya heboh saat peristiwa terjadi. Namun, setelah kejadian berlalu, seolah-olah lupa begitu saja.

Akibatnya peristiwa itu berulang, dan terus berulang. Memang sebuah keniscayaan di tengah perkembangan digital saat ini aksi pembobolan terus ada. Akan tetapi, setidaknya ada mitigasi ketika peristiwa

terjadi, sebagaimana diatur oleh UU Perlindungan Data Pribadi (PDP).

Mulai dari notifikasi ke nasabah saat terjadi kegagalan perlindungan data pribadi, baik secara tertulis maupun lisan. Notifikasi seperti kronologi hingga upaya penanganan dan pemulihan atas kegagalan sistem IT perlu diberikan untuk memberikan ketenangan kepada nasabah.

Pemangku kepentingan, mulai dari Otoritas Jasa Keuangan, Kementerian Komunikasi dan Informatika serta Badan Siber dan Sandi Negara, harus segera melakukan evaluasi terhadap langkah mitigasi dan pemutakhiran teknologi.

Audit dan evaluasi secara keseluruhan mengenai sistem mitigasi serta teknologi informasi industri perbankan perlu segera dilakukan. Apakah sistem yang dijalankan saat ini mampu memitigasi ancaman pelaku peretasan.

Langkah pemegang saham BSI melakukan pergantian direksi dan komisaris, selepas peristiwa ini, patut diapresiasi. Namun, harapannya kebijakan ini bukan hanya simbol, melainkan ada perbaikan dan mengembalikan kepercayaan nasabah. Pun dengan lembaga keuangan lain dapat berkaca dari kejadian ini. ■

Judul	Produk Unitlink Great Eastern Adopsi Teknologi AI
Nama Media	Kontan
Newstrend	Great Eastern Life Gandeng Bank OCBC
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

Produk Unitlink Great Eastern Adopsi Teknologi AI

JAKARTA. Penggunaan teknologi *artificial intelligence* (AI) kini telah diterapkan dalam berbagai sektor. Salah satunya perusahaan asuransi jiwa Great Eastern Life yang berinovasi dengan penggunaan teknologi AI untuk memilih investasi pada produk unitlink.

Produk besutan Great Eastern Life Indonesia bersama Bank OCBC NISP yakni GREAT Protection Link dan GRE-AT Investlink Protection. Kedua produk baru unitlink ini menggunakan teknologi bernama GreatLink Intelligence Equity Fund. Selain itu, kedua produk telah disesuaikan dengan aturan baru Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) nomor 5 tahun 2022.

Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia Nina Ong mengatakan dengan inovasi GreatLink Intelligence Equity Fund memungkinkan kinerja investasi menjadi makin optimal untuk nasabah. "Kami terus berinovasi guna memenuhi kebutuhan nasabah dan mempertahankan kepercayaan nasabah," ujarnya dalam keterangan resmi, akhir pekan lalu.

Ferry Saputra

Judul	AIA Meraup Premi Rp 2,5 Triliun di Kuartal I 2023
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja AIA Financial
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

AIA Meraup Premi Rp 2,5 Triliun di Kuartal I 2023

JAKARTA. PT AIA Financial pada kuartal I 2023 berhasil mencetak pendapatan premi (*unaudited*) sebesar Rp 2,5 triliun. Seiring hal itu, rasio pencapaian solvabilitas AIA Financial bertengger di level 590%, jauh melebihi ketentuan regulator sebesar 120%.

Presiden Direktur AIA Financial Sainthan Satyamoorthy, mengatakan, selama periode pasca pandemi, AIA terus menunjukkan ketangguhannya dengan membukukan kinerja keuangan yang baik. "Saya sangat mengapresiasi pencapaian ini sebagai hasil kerja keras dari manajemen, karyawan tenaga pemasar yang solid, dan tentunya kepercayaan nasabah," ujar Sainthan, Senin (22/5).

Selama periode tersebut, AIA juga telah memenuhi kewajibannya dalam melindungi nasabah dengan membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp 1,8 triliun (*unaudited*) atau naik sebesar 16% dari total beban klaim dan manfaat pada periode yang sama di 2022 sebesar Rp 1,5 triliun.

Tendi Mahadi

Judul	Lirik Potensi Sektor Pariwisata, IFG Life Jalin Kemitraan dengan Geopark
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	IFG Life Kolaborasi dengan Geopark Indonesia
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

Lirik Potensi Sektor Pariwisata, IFG Life Jalin Kemitraan dengan Geopark

JAKARTA, ID - PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan Jaringan Geopark Indonesia (Geopark) sepakat menjalin kerja sama strategis dalam bidang bisnis dan sosial yang saling menguntungkan. Nota kesepahaman antara kedua belah pihak ditandatangani oleh Ketua Umum Jaringan Geopark Indonesia, Mohamad Farid Zaini dan Direktur Utama IFG Life, Harjanto Tanuwidjaja.

Harjanto berharap kerja sama tersebut dapat membawa manfaat yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, sekaligus mendorong perluasan literasi asuransi di kalangan wisatawan, khususnya wisatawan yang suka menikmati keindahan pesona alam di Indonesia. "Kami sepakat menjalin kerja sama untuk pemanfaatan peluang bisnis dan penggunaan jasa masing-masing pihak," kata Harjanto dalam keterangan tertulisnya, Senin (22/5/2023).

Dia mengungkapkan, ruang lingkup nota kesepahaman meliputi pemanfaatan layanan jasa dan potensi IFG Life dan jaringan Geopark Indonesia. Di antaranya berupa kerja sama dalam pemasaran dan penjualan produk asuransi IFG Life bagi anggota, karyawan, afiliasi, maupun mitra binaan jaringan Geopark Indonesia.

Nota kesepahaman juga akan menjadi dasar rancangan kerja sama dalam bidang sosial melalui kegiatan edukasi dan pemberdayaan masyarakat. Kerja sama bidang ini akan dilaksanakan sebagai program *Corporate Social Responsibility* antara IFG Life dan jaringan Geopark Indonesia.

"Dalam kesempatan ini saya mewakili IFG Life merasa senang atas rencana kerja sama yang terjalin, saya berharap kerja sama ini dapat membawa hasil yang baik bagi seluruh pihak," ungkap Harjanto.

Sementara itu, Farid Zaini menerangkan pihaknya sangat terbuka terhadap peluang-peluang kolaborasi yang dapat menciptakan nilai tambah bagi para pihak. Adapun terkait dengan peluang kerja sama dengan IFG Life, Farid meyakini hal itu akan membawa kebermanfaatan tidak hanya bagi Geopark dan IFG Life, tetapi juga bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

Saat ini jaringan Geopark Indonesia beranggotakan 24 Geopark di seluruh Indonesia, termasuk 10 diantaranya sudah berstatus Geopark Global UNESCO, 9 Geopark Nasional, dan 5 calon Geopark Nasional. Jaringan Geopark Indonesia adalah organisasi kemitraan nasional yang berperan sebagai wadah bersama untuk saling belajar, bertukar informasi, berbagi pengalaman dan *best practice* pengelolaan geopark yang baik dan membangun kerja sama dengan berbagai pihak.

Menurut data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), kunjungan wisata alam ke kawasan konservasi tercatat sebanyak total 5,29 juta orang pada 2022. Jumlah tersebut terdiri atas 5,1 juta wisatawan domestik dan 189 ribu wisatawan mancanegara. (pri)

Judul	Berita Foto - Generali Lindungi Pelari Borobudur Marathon 2023
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive



Judul	AIA Bukukan Pendapatan Premi Rp2,5 Triliun di Kuartal 1/2023
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Kinerja AIA Financial
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

AIA Bukukan Pendapatan Premi Rp2,5 Triliun di Kuartal 1/2023

NERACA

Jakarta – PT AIA Financial pada kuartal 1-2023 berhasil membukukan pendapatan premi sebesar Rp 2,5 triliun (unaudited). Pendapatan Premi tersebut juga diiringi dengan rasio pencapaian solvabilitas hingga 690% (unaudited), jauh melebihi ketentuan regulator sebesar 120%.

Presiden Direktur AIA, Sainthun Saryamoorthy, mengatakan, selama peri-

ode pasca-pandemi, AIA terus menunjukkan ketangguhannya dengan mencatatkan kinerja keuangan yang baik.

"Saya sangat mengapresiasi pencapaian ini sebagai hasil kerja keras dari manajemen, karyawan teraga pemasar yang solid, dan tentunya kepercayaan nasabah," ujar dia dalam keterangannya, Senin (22/5).

Selama periode tersebut, AIA telah memenuhi kewajibannya dalam melit-

dungi nasabah dengan membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp 1,8 triliun (unaudited) atau naik sebesar 16% dari total beban klaim dan manfaat pada periode yang sama di 2022 sebesar Rp 1,5 triliun.

"Hal ini menjadi wujud komitmen AIA dalam memenuhi kewajiban jangka panjang perusahaan terhadap nasabah, serta menjadi bukti atas keahlian dan pengalaman panjang AIA dalam memberikan proteksi kesehatan dan jiwa, yang

sejalan dengan purpose kami untuk membantu jutaan keluarga di Indonesia hidup lebih sehat, lebih lama, lebih baik," tambah Sainthun.

Pencapaian ini juga tidak lepas dari komitmen AIA dalam menghadirkan teraga pemasar yang profesional, terpercaya dan mahir digital, sehingga dapat memberikan solusi proteksi yang sesuai kebutuhan nasabah.

Sebelumnya, AIA Group bukukan pertumbuhan VONB sebesar 28%. 

Judul	Berita Foto - Mandalika Group Ride ke-8 GFNY Bali-IFG Life
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Mandalika Group Ride ke-8 GFNY Bali – IFG Life
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive



Judul	AIA Bayarkan Klaim Rp1,8 T
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Pembayaran Klaim AIA Financial
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

____MULTIFINANCE____ AIA Bayarkan Klaim Rp1,8 T



**SAINTHAN
SATYAMOORTHY**

PT AIA Financial pada kuartal I-2023 berhasil membukukan pendapatan premi sebesar Rp 2,5 triliun (unaudited). Pendapatan Premi tersebut juga diiringi dengan rasio pencapaian solvabilitas hingga 590% (unaudited), jauh melebihi ketentuan regulator sebesar 120%.

Presiden Direktur AIA, Sainthan Satyamoorthy, mengatakan, selama periode

pasca-pandemi, AIA terus menunjukkan ketangguhannya dengan mencatatkan kinerja keuangan yang baik. "Saya sangat mengapresiasi pencapaian ini sebagai hasil kerja keras dari manajemen, karyawan tenaga pemasar yang solid, dan tentunya kepercayaan nasabah," ujar dia dalam keterangannya, Senin (22/05/2023).

Selama periode tersebut, AIA telah memenuhi kewajibannya dalam melindungi nasabah dengan membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp 1,8 triliun (unaudited) atau naik sebesar 16% dari total beban klaim dan manfaat pada periode yang sama di 2022 sebesar Rp 1,5 triliun.

"Hal ini menjadi wujud komitmen AIA dalam memenuhi kewajiban jangka panjang perusahaan terhadap nasabah, serta menjadi bukti atas keahlian dan pengalaman panjang AIA dalam memberikan proteksi kesehatan dan jiwa, yang sejalan dengan purpose kami untuk membantu jutaan keluarga di Indonesia hidup lebih sehat, lebih lama, lebih baik," tambah Sainthan. (aca)

Judul	Dapatkan Approval dari OJK
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Dapatkan Approval dari OJK

● Allianz Catat Penjualan Premi PAYDI Rp 830 Miliar

JAKARTA, TRIBUN - PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatat di tiga bulan pertama atau kuartal I 2023, terjadi peningkatan kinerja unitlink atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI).

Business Director Allianz Life Indonesia, Blanto Surodjo menyampaikan penjualan premi baru atau Annual Premium Equivalent (APE) untuk PAYDI kuartal I 2023 sebesar Rp 830 miliar, tumbuh 20% dari periode yang sama tahun sebelumnya.

"Semua PAYDI yang saat

ini dipasarkan Allianz Life Indonesia sudah mendapatkan approval dari OJK dengan syarat, ketentuan dan proses penjualan sesuai dengan SE OJK Nomor 5/SEOJK.05/2022, dengan pembayaran premi berkala dan premi tunggal, produk konvensional maupun syariah, dan yang didistribusikan oleh agen maupun perbankan," ujarnya kepada Kontan.co.id, Jumat (19/5).

Blanto menuturkan bahwa Allianz merupakan perusahaan yang cukup awal mengimplementasikan peraturan Otoritas Jasa Keuangan

(OJK) terhadap beberapa produk PAYDI sejak Desember 2022.

Sementara di pertengahan Maret 2023, kata dia, seluruh PAYDI Allianz yang dipasarkan telah sesuai dengan peraturan baru OJK.

"Sejauh ini kami melihat bahwa sambutan dari masyarakat cukup baik, terutama karena Allianz mengombinasikan dengan solusi teknologi sehingga memberikan kenyamanan lebih. Sejak Desember 2022, kami melihat sambutan positif dari para konsumen dan kami melihat tidak ada dampak signifikan terhadap bisnis PAYDI," tuturnya.

Pihaknya meyakini bahwa prospek industri asuransi akan semakin positif ke depannya, karena selama pandemi, kesadaran masyarakat akan pentingnya melindungi diri dan keluarga dengan asuransi menjadi meningkat.

"Setelah masa pandemi berlalu, kondisi ekonomi Indonesia diharapkan kembali lebih baik. Penetrasi asuransi di Indonesia masih rendah sehingga potensi pasarnya masih sangat besar. Perlindungan nasabah semakin baik dengan adanya aturan

PAYDI yang baru, sehingga nasabah memahami dengan baik mengenai PAYDI dan mendapatkan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhannya," terangnya.

Menurutnya, hal tersebut merupakan faktor positif yang dapat mendorong pertumbuhan industri asuransi, khususnya untuk PAYDI.

Lebih lanjut, Blanto menambahkan, dalam mendorong pertumbuhan bisnis di setiap kanal distribusi, pihaknya telah menyiapkan beberapa strategi di antaranya, dari sisi keagenan memperbesar kuantitas dan kualitas agen, terutama dari golongan milenial dan Gen-Z, di mana saat ini realisasinya sudah lebih dari 60%.

Dari sisi bank, memperkuat kerja sama dengan bank dan saat ini Allianz telah bekerjasama dengan 10 bank. Selain itu, meluncurkan produk-produk, rider dan pendanaan yang unggul, inovatif, serta sesuai dengan kebutuhan customer yang berbeda-beda.

"Menggunakan teknologi untuk meningkatkan pengalaman customer maupun para distributor (bank & agen)," tandasnya. (kontan)



FOTO/ISTIMEWA

PRODUK ASURANSI - Kantor Allianz Indonesia di Jakarta. Perusahaan ini mencatat peningkatan kinerja unitlink atau produk asuransi yang positif.

Judul	Proteksi Asuransi 10 Ribu Pelari
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Proteksi Asuransi 10 Ribu Pelari

● Generali Kembali Dukung Borobudur Marathon

JAKARTA, TRIBUN. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali menjadi official insurance partner Borobudur Marathon 2023.

Sebagai mitra resmi asuransi, Generali Indonesia siap memberikan proteksi kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 dalam bentuk proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari.

CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman menyatakan, dengan proteksi ini, para pelari akan mendapatkan rasa aman dan tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan ketika mengikuti Borobudur Marathon serta dapat fokus mencapai garis finish.

"Generali Indonesia juga ingin secara konsisten menyuarakan hidup sehat sejak dini sebagai bekal masa depan. Selain itu, untuk meminimalisir risiko hidup yang mungkin terjadi di masa mendatang, Generali Indonesia juga kembali menyuarakan pentingnya proteksi jiwa dan kesehatan untuk diri serta keluarga," ujarnya dalam keterangan resmi, Minggu (21/5).

Edy mengungkapkan, lari memang terlihat olahraga yang mudah dan digemari banyak orang, namun bukan berarti lari marathon

bebas dari risiko dan untuk itu sebaiknya kita memiliki persiapan penuh.

"Di ajang ini, suatu kebahagiaan bagi kami bisa memberikan perlindungan kepada pelari agar mereka bisa menjadi versi terbaik dari diri mereka saat mengikuti race dan mencetak personal best," ungkapnya.

Edy menambahkan, dukungan pada Borobudur Marathon 2023 ini juga menjadi bagian dari wujud value Generali, live the community, yang berarti Generali bergerak aktif tumbuh bersama masyarakat dan komunitas.

"Komitmen Generali In-

donesia terus digencarkan mengingat masih tingginya angka klaim jiwa dan kesehatan yang dibayarkan," tambahnya.

Sementara itu, lanjut Edy, di periode Januari hingga April 2023, Generali Indonesia telah membayarkan total klaim senilai Rp 351 miliar untuk lebih dari 107.000 kasus klaim.

"Di sisi lain, kenaikan biaya medis Indonesia diprediksi mencapai 13,6% tahun ini, dan ini membuktikan bahwa proteksi asuransi semakin dibutuhkan masyarakat untuk meminimalisir kerugian finansial yang bisa terjadi," tandasnya. **(kontan)**



FOTO/ISTIMEWA

LAYANI NASABAH - Customer Care saat melayani nasabah di kantor Generali Indonesia Jakarta. Generali Indonesia kembali menjadi official insurance partner Borobudur Marathon 2023.

Judul	Terus Ciptakan Standar Baru di Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	SWA
Newstrend	Prospek Prudential Life
Halaman/URL	78 & 79
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

SAJIAN UTAMA



Michellina Laksmi Triwardhany Terus Ciptakan Standar Baru di Industri Asuransi Jiwa

Jeihan K. Barlian

SWA

MICHELLINA LAKSMI TRIWARDHANY,
Presdir PT Prudential Life Assurance

78 | SWA 87 | 1008 | 14 JUNE 2023

Dipercaya mengemban amanah sebagai Presiden Direktur PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) sejak September 2021, Michellina Laksmi Triwardhany berkomitmen untuk menjaga pelayanan kepada nasabah dan calon nasabah tetap prima. Tujuan strategisnya adalah menghadirkan dukungan bagi masyarakat dalam mengatasi berbagai tantangan hidup, baik di masa pandemi maupun pascapandemi.

Untuk dapat mewujudkan komitmen tersebut, Dhany, sapaan akrabnya, menekankan pentingnya memiliki keberanian (courage) atau melakukan hal yang benar bagi seluruh karyawan Prudential Indonesia. Juga untuk melihat apa yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan untuk mewujudkan komitmen perusahaan kepada nasabah dan masyarakat.

Menurut Dhany, inovasi yang dihadirkan bagi nasabah dan masyarakat Indonesia menjadi komitmen guna memberikan solusi terhadap kebutuhan nasabah yang terus berubah. "Prudential Indonesia terus berupaya menciptakan standar baru di industri, mulai dari kualitas pelayanan dan pemasaran, hingga proses operasional," ungkap mantan Wakil Direktur Utama Bank Danamon itu.

Selain mengembangkan inovasi, Prudential Indonesia juga didukung oleh tenaga pemasar profesional. "Profesionalisme dan kualitas mereka terus kami perkuat dengan berbagai pelatihan yang mencapai 30 jam per tahun untuk setiap tenaga pemasar," kata Dhany. Dengan mempertahankan kualitas ini, Prudential Indonesia berhasil menduduki urutan pertama dalam keanggotaan Million Dollar Round Table (MDRT) Indonesia dengan 980 tenaga pemasar profesional.

Meskipun sudah lama mendominasi dan memimpin industri asuransi jiwa di Indonesia, pihaknya tidak pernah puas dan akan terus selalu raise the bar di industrinya. Prudential Indonesia juga berupaya membangun budaya kerja yang kompetitif (winning culture) dan

inovatif, sehingga akan selalu siap menghadapi beragam perubahan dan tantangan.

"Transformasi harus menjadi DNA di perusahaan jika tidak ingin tertinggal. Dan, yang paling penting adalah harus selalu berusaha menjadi lebih baik guna mencapai sustainability perusahaan jangka panjang," Dhany menambahkan.

Sebagai penutup, ia merasa harus bisa mengomunikasikan mengapa kita harus selalu siap dan tidak takut menghadapi perubahan yang terjadi. "Saya juga harus meyakinkan seluruh individu di perusahaan agar bisa memberikan kontribusi positif bagi perubahan yang dilakukan dengan memberikan arahan yang jelas," paparnya.

Dhany pun menekankan pentingnya upaya untuk mewujudkan berbagai komitmen yang telah disampaikan perusahaan (delivering commitment). Artinya, dalam menjalankan bisnis ini penting memberikan empati, khususnya kepada nasabah yang menjadi prioritas utama.

Sepanjang tahun 2022, Prudential Indonesia mencatatkan pertumbuhan dua digit yang melebihi rata-rata pertumbuhan di industri asuransi jiwa yang relatif stagnan di level 6%. Secara konsolidasi, perusahaan meraih laba bersih Rp 2,4 triliun, yang ditopang total pendapatan premi Rp 22 triliun.

Rasio total aset perusahaan lebih dari Rp 67 triliun, dan dipercaya mengelola dana investasi terbesar di industri yang tercermin dari total aset investasi lebih dari Rp 61 triliun.

Perlindungan kepada nasabah dan peserta diwujudkan berupa pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp 16,6 triliun atau sekitar Rp 45 miliar per hari. Lalu, sebesar Rp 1,7 triliun untuk klaim dan manfaat Tabarru' dan Rp 0,7 triliun untuk klaim manfaat investasi atau sekitar Rp 4,4 miliar per hari dibayarkan berdasarkan prinsip tidak menolok antarpeserta dari Prudential Syariah.

Hal ini didukung oleh tingkat kesehatan perusahaan yang salah satunya tercermin pada tingkat solvabilitas (risk-based capital/RBC)

Prudential Indonesia sebesar 520%, tingkat solvabilitas Prudential Syariah dari Dana Tabarru' mencapai 219%, dan tingkat solvabilitas Prudential Syariah dari dana perusahaan mencapai 2.809%, dan seluruh tingkat solvabilitas kedua perusahaan jauh di atas ketentuan regulator, yaitu 120%.

Perlu diketahui, guna lebih mendukung pertumbuhan industri dan ekosistem syariah, Prudential Indonesia menjadi perusahaan joint venture pertama sejak keluarnya POJK No. 62/2016 yang melakukan spin off unit usaha syariah menjadi entitas baru, yaitu PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) pada April 2022. Sejak spin off, Prudential Syariah dipercaya untuk mengelola kontribusi bruto lebih dari Rp 2,3 triliun dan pengelolaan total aset hingga Rp 6,7 triliun.

Prudential Indonesia dan Prudential Syariah berupaya terus berinovasi untuk dapat terus memberikan pelayanan serta dukungan bagi nasabah yang diwujudkan melalui 12 produk tradisional, lima produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), satu produk digital, dan 30 produk subdana yang dihadirkan sepanjang 2022. Secara keseluruhan, portofolio perusahaan cukup seimbang, antara produk asuransi tradisional (56%) dan PAYDI (44%) di 2022. Pembelian seluruh produk tersebut kini telah dilayani secara digital, mulai dari konsultasi dengan tenaga pemasar, hingga proses pembelian dan pengaktifan polis.

Berbekal 175 tahun pengalaman Prudential di dunia dan 27 tahun di Indonesia, Prudential Indonesia terus berinovasi dan memperkuat peranannya di masyarakat untuk menjadi lebih dari life insurance. Namun, juga sebagai living insurance yang mampu hadir mendampingi kehidupan nasabah setiap harinya.

"Untuk bisa melakukan ini semua, kami menerapkan serta pencari mempromosikan budaya ambitious, amble, curious, empathetic, courageous di lingkungan kerja sehingga seluruh staf di Prudential Indonesia memiliki semangat yang sama," kata Dhany.

Judul	Great Eastern Life Gunakan Teknologi Canggih Ini untuk Pasarkan Produk Unit Link Baru
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Great Eastern Life Gandeng Bank OCBC
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/great-eastern-life-gunakan-teknologi-canggih-ini-untuk-pasarkan-produk-unit-link-baru
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

JPNN.com » Ekonomi » Investasi » Great Eastern Life Gunakan Teknologi Canggih Ini untuk Pasarkan Produk Unit Link Baru

Great Eastern Life Gunakan Teknologi Canggih Ini untuk Pasarkan Produk Unit Link Baru

Selasa, 23 Mei 2023 – 00:24 WIB



PT Great Eastern Life Indonesia mengumumkan telah menggunakan teknologi artificial intelligence (AI) untuk pilihan dana investasi. Foto dok Great Eastern Life Indonesia

jpnn.com, JAKARTA - Perusahaan asuransi jiwa, PT **Great Eastern Life** Indonesia (Great Eastern Life Indonesia) mengumumkan telah menggunakan teknologi artificial intelligence (AI) untuk pilihan dana investasi pada produk unit link.

Great Eastern Life Indonesia didukung oleh mitra strategisnya Bank OCBC NISP menghadirkan produk baru unit link atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), yakni Great Protection Link dan Great Investlink Protection.

Kedua produk itu disebut sudah dilengkapi dengan dana investasi (fund) dan menggunakan teknologi AI.

Judul	Sangat Kecewa dengan Kartu Kredit BNI dan Asuransi BNI Life
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	Keluhan Nasabah BNI Life
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2023/05/23/surat-pembaca/sangat-kecewa-dengan-kartu-kredit-bni-dan-asuransi-bni-life
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Negative

Sangat Kecewa dengan Kartu Kredit BNI dan Asuransi BNI Life

Awal mula kejadian pada bulan Desember 2022, pihak telemarketing BNI menelepon saya dan menawarkan produk asuransi. Beberapa kali saya tolak, tapi berikutnya ia memaksa dan terus memaksa, dengan berbicara menjelaskan produknya dengan cepat, yang saya tidak mengerti bahasannya (mungkin dia sendiri yang tahu maksud penjelasannya).

Singkatnya, setelah saya bilang tidak setuju karena saya sudah punya asuransi sendiri dari perusahaan, pada bulan Januari 2023 ada tagihan masuk premi sebesar Rp3.800.000-an. Padahal saya gak melakukan transaksi dan mengambil manfaat apa pun.

Judul	Kresna Life Beri Dua Opsi Skema Pembayaran ke Nasabah, Apa Saja?
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Pinjaman Subordinasi dan Konversi Properti
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/05/23/061100026/kresna-life-beri-dua-opsi-skema-pembayaran-ke-nasabah-apa-saja-
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

Kresna Life Beri Dua Opsi Skema Pembayaran ke Nasabah, Apa Saja?

Kompas.com - 23/05/2023, 06:11 WIB



Penulis: **Agustinus Rangga Respati** | Editor: **Erlangga Djumena**

JAKARTA, KOMPAS.com - PT **Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life)**

menawarkan dua opsi skema pembayaran kepada pemegang polis atau nasabah dalam sebuah surat perjanjian.

Opsi pembayaran nasabah ini merupakan langkah baru Kresna Life untuk menyelesaikan polis Asuransi Protecto Investa Kresna (PIK) dan Asuransi Kresna Life Investa (K-LITA).

Berdasarkan surat penjanjian konversi Kresna Life yang diterima Kompas.com, Senin (22/5/2023), perjanjian ini bermaksud untuk meminta persetujuan nasabah Kresna Life untuk mengkonversi nilai polis menjadi pinjaman subordinasi.

Judul	Isak Tangis Korban Penipuan Asuransi Sebesar 112 Miliar di Manado
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	Polemik Sinarmas MSIG Life
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/nusantara/1046231/isak-tangis-korban-penipuan-asuransi-sebesar-112-miliar-di-manado
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Negative

Isak Tangis Korban Penipuan Asuransi Sebesar 112 Miliar di Manado

Michael Labaro / DIN

Selasa, 23 Mei 2023 | 06:21 WIB



Manado, Beritasatu.com - Para ibu ini tak kuasa menahan isak tangis. Mereka adalah nasabah [asuransi jiwa](#) yang ditipu hingga ratusan miliar rupiah di Manado.

Mereka merupakan korban penipuan Jasa Asuransi Jiwa Sinarmas Msig life. Uang yang telah mereka depositkan sejak tahun 2018 disalahgunakan oleh oknum perusahaan. Total kerugian yang dialami 13 korban ini mencapai 112 miliar rupiah lebih. Mereka menuntut pihak perusahaan mengganti rugi uang mereka.

Para korban telah menempuh jalur hukum dan meminta Polda Sulut untuk segera menyelesaikan kasus ini, pasalnya laporan korban sejak tahun 2020 belum menemui titik terang.

Judul	Asuransi Jiwa untuk Individu dengan HIV Positif
Nama Media	majalahjustforkids.com
Newstrend	Proteksi Pengidap HIV
Halaman/URL	https://www.majalahjustforkids.com/asuransi-jiwa-untuk-individu-dengan-hiv-positif/
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

Asuransi Jiwa untuk Individu dengan HIV Positif



Jakarta, majalahjustforkids.com – Infeksi HIV merupakan tantangan kesehatan yang terus meningkat di Indonesia, di mana Kementerian Kesehatan mencatat lebih dari 500.000 kasus per Juni 2022.

Guna membuktikan komitmennya dalam melindungi seluruh masyarakat Indonesia tanpa kecuali, Manulife Indonesia baru-baru ini mengumumkan terobosan penting dengan meluncurkan perlindungan asuransi jiwa bagi mereka yang telah didiagnosa positif mengidap *Human Immunodeficiency Virus* (HIV).

Selain itu, Manulife Indonesia juga memungkinkan nasabah untuk menunjuk penerima manfaat selain anggota keluarga inti, seperti yayasan sosial, yang dapat meningkatkan hak individu untuk memperoleh perlindungan dan rasa aman.

Judul	Asuransi untuk Karyawan, Penting bagi Pekerja dan Perusahaan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Asuransi bagi Karyawan
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/asuransi-untuk-karyawan-penting-bagi-pekerja-dan-perusahaan/
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Asuransi

Asuransi untuk Karyawan, Penting bagi Pekerja dan Perusahaan



BY EKI SANTOGA

10 MIN, 22 MEI 2023

10:52 WIB



Media Asuransi, JAKARTA – Karyawan adalah salah satu aset berharga yang harus dijaga oleh perusahaan. Kebutuhan kesejahteraan karyawan telah menjadi perhatian dan menjadi strategi *Human Resource* (HR) berbagai perusahaan sebagai investasi jangka panjang dengan melakukan mitigasi melalui penyediaan asuransi jiwa dan kesehatan.

Bagi karyawan, tidak cukup hanya upah yang diterima setiap bulan atau fasilitas bekerja yang mumpuni. Karyawan juga memperhatikan fasilitas perlindungan finansial jika terjadi risiko kesehatan dan keuangan yang mungkin timbul pada kemudian hari, seperti karyawan harus dirawat di rumah sakit, terkena penyakit kritis, terjadi risiko musibah kecelakaan hingga risiko tutup usia. Hal ini juga sudah menjadi pertimbangan bagi pencari kerja dalam melamar pekerjaan di suatu perusahaan karena manfaat tersebut di atas dipandang cukup penting.

Fasilitas perlindungan bagi karyawan yang umum dan wajib disediakan oleh perusahaan di Indonesia adalah jaminan BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Namun, jika perusahaan melengkapi fasilitas perlindungan dengan asuransi swasta maka akan sangat membantu karyawan karena saat berobat bisa langsung mengunjungi dokter spesialis atau dokter umum di IGD/UGD di rumah sakit mitra perusahaan asuransi tanpa sistem domisili dan tidak perlu melalui sistem rujukan dahulu ke fasilitas kesehatan (faskes).

Judul	Generali Berikan Perlindungan Kepada Pelari Borobudur Marathon 2
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Generali Dukung Borobudur Marathon
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/1966575/generali-berikan-perlindungan-kepada-pelari-borobudur-marathon-2
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Generali Berikan Perlindungan Kepada Pelari Borobudur Marathon 2

Senin, 22 Mei 2023 20:08 WIB

Foto #3



lihat foto

CEO Generali Indonesia Edy Tuhirman (kanan) bersama Chief Marketing Officer Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama berfoto dengan peserta Fun Run Friendship usai menyerahkan secara simbolis proteksi usai mengikuti acara Fun Run Friendship 5K di Jakarta, Minggu (21/5/2023). Tahun ini untuk ke enam kalinya PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) hadir sebagai official insurance partner Borobudur Marathon 2023 dan memberikan proteksi kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 pada 19 November mendatang. Perlindungan diberikan dalam bentuk proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari.

Tribunnews/Jepri

Judul	Literasi Keuangan Jadi Tantangan Besar Para Perusahaan Asuransi Jiwa
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	Great Eastern Life Gandeng Bank OCBC
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/perbankan/literasi-keuangan-jadi-tantangan-besar-para-perusahaan-asuransi-jiwa.html
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Literasi Keuangan Jadi Tantangan Besar Para Perusahaan Asuransi Jiwa

Senin, 22 Mei 2023 23:06
Reporter : Siti Nur Azzura



Merdeka.com - Keterbukaan akses terhadap berbagai produk keuangan perlu didukung oleh pengetahuan dan pemahaman yang jelas akan produk yang ditawarkan, termasuk dalam hal Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Dalam proses pemasaran PAYDI, literasi keuangan menjadi salah satu tantangan besar para perusahaan asuransi jiwa.

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) di 2022 masih menunjukkan adanya gap yang cukup tinggi antara tingkat keterbukaan akses (inklusi) sebesar 85,10 persen dengan tingkat pemahaman produk (literasi) yang hanya sebesar 49,68 persen.

Dari sisi regulasi, pada 14 Maret 2022, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mengeluarkan aturan mengenai ketentuan baru PAYDI dalam Surat Edaran OJK Nomor 5 Tahun 2022 yang berlaku efektif per 14 Maret 2023.

Judul	Lirik Sektor Wisata, IFG Life Jalin Kemitraan dengan Geopark
Nama Media	indonesiaterkini.com
Newstrend	IFG Life Kolaborasi dengan Geopark Indonesia
Halaman/URL	http://www.indonesiaterkini.com/2023/05/lirik-sektor-wisata-ifg-life-jalin.html
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive



JAKARTA (IndonesiaTerkini.com)- PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan Jaringan Geopark Indonesia (Geopark) sepakat untuk menjalin kerja sama strategis dalam bidang bisnis dan sosial yang saling menguntungkan. Nota kesepahaman antara kedua belah pihak ditandatangani oleh Ketua Umum Jaringan Geopark Indonesia, Mohamad Farid Zaini dan Direktur Utama IFG Life, Harjanto Tanuwidjaja.

Harjanto berharap kerja sama tersebut dapat membawa manfaat yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, sekaligus mendorong perluasan literasi asuransi di kalangan wisatawan, khususnya wisatawan yang suka menikmati keindahan pesona alam di Indonesia. "Kami sepakat menjalin kerja sama untuk pemanfaatan peluang bisnis dan penggunaan jasa masing-masing pihak," terang Harjanto, Senin (22/5/2023).

Dia mengungkapkan bahwa ruang lingkup nota kesepahaman meliputi pemanfaatan layanan jasa dan potensi IFG Life dan Jaringan Geopark Indonesia. Di antaranya berupa kerja sama dalam pemasaran dan penjualan produk asuransi IFG Life bagi anggota, karyawan, afiliasi, maupun mitra binaan Jaringan Geopark Indonesia. Nota kesepahaman juga akan menjadi dasar rancangan kerja sama dalam bidang sosial melalui kegiatan edukasi dan pemberdayaan masyarakat yang. Kerja sama bidang ini akan dilaksanakan sebagai program Corporate Social Responsibility antara IFG Life dan Jaringan Geopark Indonesia. "Dalam kesempatan ini saya mewakili IFG Life merasa senang atas rencana kerja sama yang terjalin, saya berharap kerjasama ini dapat membawa hasil yang baik bagi seluruh pihak," ungkap Harjanto.

Sementara itu, Farid Zaini menerangkan bahwa pihaknya sangat terbuka terhadap peluang-peluang kolaborasi yang dapat menciptakan nilai tambah bagi para pihak. Adapun terkait dengan peluang kerja sama dengan IFG Life, Farid meyakini hal itu akan membawa kebermanfaatan tidak hanya bagi Geopark dan IFG Life, tetapi juga bagi lingkungan dan masyarakat sekitar. Saat ini Jaringan Geopark Indonesia beranggotakan 24 Geopark di seluruh Indonesia, termasuk 10 diantaranya sudah berstatus Geopark Global UNESCO, 9 Geopark Nasional dan 5 Calon Geopark Nasional. Jaringan Geopark

Indonesia adalah organisasi kemitraan nasional yang berperan sebagai wadah bersama untuk saling belajar, bertukar informasi, berbagi pengalaman dan best practice pengelolaan geopark yang baik dan membanbun Kerjasama dengan berbagai pihak.

Menurut data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), kunjungan wisata alam ke kawasan konservasi tercatat sebanyak total 5,29 juta orang pada 2022. Jumlah tersebut terdiri atas 5,1 juta wisatawan domestik dan 189 ribu wisatawan mancanegara. Selain memberikan kontribusi berupa penerimaan negara, pemanfaatan wisata alam juga memberikan multiplier effect kepada masyarakat. Dari sisi serapan tenaga kerja, kegiatan wisata alam di kawasan konservasi telah memberikan lapangan kerja untuk setidaknya 4.000 orang tenaga kerja berizin di lingkungan kawasan konservasi.

Salah satu produk unggulan IFG Life adalah IFG LifeSAVER yang merupakan produk perlindungan asuransi bagi masyarakat yang gemar berolahraga dan berwisata. Produk IFG LifeSAVER memberikan perlindungan terhadap risiko cedera yang disebabkan oleh aktivitas olahraga maupun aktivitas perjalanan baik darat, laut maupun udara.

Judul	BRI Life Raih "Gold Award" Komunikasi Perusahaan
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	Indonesia Corporate Secretary & Corporate Communication Award
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/bri-life-raih-gold-award-komunikasi-perusahaan/
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

BRI Life Raih “Gold Award” Komunikasi Perusahaan

TITO • MAY 22, 2023 • 1 MINS READ • 40 VIEWS



JAKARTA, Bisnistoday – BRI Life meraih “Gold Award” dengan Score 88,50 (Excellent) sebagai The Best Corporate Secretary dan Corporate Communication Award 2023 untuk kategori perusahaan asuransi di acara Indonesia Corporate Secretary & Corporate Communication Award (ICCA) VIII-2023. Penghargaan ini diterima langsung oleh Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution di Jakarta, baru-baru ini.

Indonesia Corporate Secretary & Corporate Communication Award (ICCA) merupakan ajang penghargaan/apresiasi tertinggi yang diselenggarakan oleh Majalah Economic Review kepada Perusahaan Tbk dan Non Tbk untuk swasta, BUMN, dan BUMD yang terbaik dalam kategori Corporate Secretary – Corporate Communication.

Tim Juri menentukan perusahaan pemenang dalam perhelatan ini, dengan menilai kemampuan perusahaan dalam merencanakan, mengimplementasikan, memonitor dan mengevaluasi strategi dan program Corporate Secretary, Corporate Communication dan Public Relation, serta mampu membuktikan efektifitasnya dalam membangun reputasi perusahaan.

Judul	AIA Raup Pendapatan Premi Hingga Rp 2,5 Triliun pada Kuartal I-2023
Nama Media	rm.id
Newstrend	Kinerja AIA Financial
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/172808/aia-raup-pendapatan-premi-hingga-rp-25-triliun-di-kuartal-i2023
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

AIA Raup Pendapatan Premi Hingga Rp 2,5 Triliun Di Kuartal I-2023

Reporter : DWI ILHAMI
Editor : SRI NURGANINGSIH

Ekonomi Bisnis



Senin, 22 Mei 2023 17:15 WIB



RM.id Rakyat Merdeka - Hingga kuartal I-2023, PT AIA Fimancial (AIA) sukses mengantongi pendapatan premi sebesar Rp 2,5 triliun (unaudited). Angka tersebut terjadi peningkatan pendapatan premi, diiringi dengan rasio pencapaian solvabilitas hingga 590 persen (unaudited), jauh melebihi ketentuan regulator sebesar 120 persen.

Presiden Direktur AIA Sainthan Satyamoorthy menegaskan, selama periode pasca-pandemi, AIA terus menunjukkan ketangguhannya dengan mencatatkan kinerja keuangan yang baik.

Baca juga : [Ganjar Tiba Palembang, Selamat Datang Presiden Menggema Di Bandara](#)

“Saya sangat mengapresiasi pencapaian ini sebagai hasil kerja keras dari manajemen, karyawan tenaga pemasar yang solid, dan tentunya kepercayaan nasabah,” ungkapnya dalam keterangan, Senin (22/5).

Judul	Likuidasi Wanaartha Life, Hanya 12.577 Pemegang Polis Ajukan Klaim
Nama Media	postfed.online
Newstrend	Klaim Polis WAL
Halaman/URL	https://postfed.online/2023/05/22/likuidasi-wanaartha-life-hanya-12-577-pemegang-polis-ajukan-klaim/
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Likuidasi Wanaartha Life, Hanya 12.577 Pemegang Polis Ajukan Klaim

By Rania Thomson May 22, 2023

7 0



Berdasarkan audit manajemen Wanaartha Life pada era Adi Yulistianto sebagai Presiden Direktur disebut polis yang dimiliki mencapai 28.000.



Petugas keamanan berjaga di depan pintu masuk Kantor Pusat Wanaartha Life di Mampang Prapatan, Jakarta Selatan pada Senin (9/1/2023). JIBI – Rika Anggraeni.

JAKARTA — Tim likuidasi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha atau Wanaartha Life (WAL) menyampaikan sebanyak 12.577 pemegang polis Wanaartha Life telah mengajukan pendaftaran tagihan sampai dengan 11 Maret 2023.

Ketua Tim Likuidasi Wanaartha Life Harvardy Muhammad Iqbal mengatakan hingga batas akhir pendaftaran tagihan pada tanggal 11 Maret 2023, tim likuidasi telah menerima tagihan dari total 12.640 kreditor yang terdiri dari beberapa kategori kreditor. Rinciannya terdiri dari 12.577 pemegang polis dengan 26.285 lembar polis, 53 karyawan, dan 10 kreditor lainnya.

“Tim Likuidasi mengucapkan terima kasih atas partisipasinya kepada para pemegang polis, karyawan, dan kreditor lainnya yang telah mengajukan tagihan dengan tepat waktu terhitung sejak tanggal 11 Januari 2023 sampai dengan tanggal 11 Maret 2023,” kata Harvardy dalam keterangan yang diterima *Bisnis*, dikutip Kamis (23/3/2023).

Judul	Mandalika Group Ride ke-8 GFNY Bali - IFG Life: Bersepeda di Pulau Surga bagi Para Pesepeda
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Mandalika Group Ride ke-8 GFNY Bali – IFG Life
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/foto/3549453/mandalika-group-ride-ke-8-gfny-bali-ifg-life-bersepeda-di-pulau-surga-bagi-para-pesepeda
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Mandalika Group Ride ke-8 GFNY Bali - IFG Life: Bersepeda di Pulau Surga bagi Para Pesepeda

© Senin, 22 Mei 2023 11:03 WIB



Group Ride ke-8 GFNY Bali - IFG Life, melintas di kawasan Mandalika, Nusa Tenggara Barat, Minggu (21/5/2023). Rute gowes GRI dimulai dari hotel Lombok Vaganza, menuju arah Epicentrum, Dasan Geres Bundaran Bupati Lombok Barat, PLTU Jeranjang, Gunung Pengsong Parampuan, hingga kembali finish di Lombok hotel Vaganza. Harapanya dari kegiatan gowes GFNY ini sangat mendukung kegiatan pariwisata yang akan berimbas pada geliat ekonomi masyarakat lokal. Seluruh peserta group ride ini mendapat proteksi asuransi jiwa dan kesehatan dari IFG LifeSAVER dari Asuransi IFG Life yang merupakan sponsor utama GFNY Bali 2023. ANTARA/GFNY-Indonesia/pri.

Judul	Ketentuan Modal Asuransi Akan Naik, PertaLife: Kemampuan Asuransi untuk Menanggung Risiko Makin Besar
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Modal Minimum Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read29839/ketentuan-modal-asuransi-akan-naik-pertalife-kemampuan-asuransi-untuk-menanggung-risiko-makin-besar
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Ketentuan Modal Asuransi Akan Naik, PertaLife: Kemampuan Asuransi Untuk Menanggung Risiko Makin Besar

Senin, 22 Mei 2023, 16:28 WIB



WE Finance, Jakarta - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) akan menaikkan modal minimum perusahaan asuransi dan reasuransi, baik konvensional maupun syariah. Appointed Actuary PertaLife Insurance, Joko Suwaryo menilai penguatan modal ini perlu dilakukan agar perusahaan memiliki modal yang cukup kuat untuk meningkatkan kapasitas mereka.

Dia menyampaikan, saat ini banyak perusahaan asuransi sedang menunggu adanya peraturan tersebut.

"Banyak asuransi yang dalam tanda petik curang, karena menerima pertanggungan diambil komisinya aja, kemudian dilempar ke reasuransi. Tidak dia tahan, kenapa? Karena modalnya kurang," ujar Joko dalam acara Konferensi Pers di Jakarta, Jumat (19/5).

Judul	Naik 16%, AIA Bayarkan Klaim Rp 1,8 Triliun pada Kuartal I
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Pembayaran Klaim AIA Financial
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/naik-16-aia-bayarkan-klaim-rp-18-triliun-pada-kuartal-i
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Naik 16%, AIA Bayarkan Klaim Rp 1,8 Triliun pada Kuartal I

Senin, 22 Mei 2023 / 16:41 WIB



Reporter: **Tendi Mahadi** | Editor: **Tendi Mahadi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT AIA Financial pada kuartal I-2023 berhasil membukukan pendapatan premi sebesar Rp 2,5 triliun (*unaudited*). Pendapatan Premi tersebut juga diiringi dengan rasio pencapaian solvabilitas hingga 590% (*unaudited*), jauh melebihi ketentuan regulator sebesar 120%.

Presiden Direktur AIA, Sainthan Satyamoorthy, mengatakan, selama periode pasca-pandemi, AIA terus menunjukkan ketangguhannya dengan mencatatkan kinerja keuangan yang baik.

Judul	Korban Wanaartha Life Mengadu ke Jokowi
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230522110129-17-439374/korban-wanaartha-life-mengadu-ke-jokowi
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Korban Wanaartha Life Mengadu ke Jokowi

MARKET - Mentari Puspadini , CNBC Indonesia

22 May 2023 12:00

SHARE |  



Jakarta, CNBC Indonesia - Korban PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life/WAL) baru-baru ini mengirimkan surat kepada Presiden Joko Widodo (Jokowi). Para nasabah berharap pemerintah bisa menalangi dana mereka.

Surat tersebut disampaikan oleh perwakilan nasabah Wanaartha Life Johannes Parulian Sipahutar dan Freddy Handojo, tertanda tangan pada 11 Mei 2023.

"Kami berharap Bapak Presiden bisa membantu kami para nasabah Wanaartha pada proses likuidasi ini mendapatkan dana talangan bail out dari pemerintah, dari negara yang diberikan oleh OJK kepada Tim Likuidasi supaya Tim Likuidasi memiliki dana," ungkap Parulian dalam suratnya, dikutip Senin, (22/5/2023).

Parulian mengatakan, pihaknya yang merupakan tim *observer* berharap dapat diundang oleh Presiden Jokowi untuk berdiskusi lebih lanjut terkait penyelesaian masalah gagal bayar nasabah Wanaartha, mengingat polemik ini telah berjalan 39 bulan sejak Januari 2020 lalu.

Judul	Andalkan Bisnis AJK, PertaLife Insurance Targetkan Pendapatan Premi Rp 1 Triliun
Nama Media	indonesiaterkini.com
Newstrend	Prospek PertaLife
Halaman/URL	http://www.indonesiaterkini.com/2023/05/andalkan-bisnis-ajk-pertalife-insurance.html
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive



JAKARTA (IndonesiaTerkini.com)- PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) menargetkan pendapatan premi dapat menembus angka Rp 1 triliun atau tumbuh 46,44% secara year on year (yoy) di 2023 ini. Premi asuransi tersebut salah satunya akan ditopang oleh bisnis asuransi jiwa kredit (AJK).

Direktur Pemasaran PertaLife Insurance Haris menjelaskan, sampai saat ini pendapatan premi perusahaan disokong dari produk captive dan non-captive. Dua segmen produk itu telah berkembang dengan baik berkat beberapa inisiatif program transformasi berkelanjutan. Ke depan, pendapatan premi pun dicanangkan tumbuh cukup agresif. "Target premi cukup agresif dari Rp 678 miliar pada tahun 2022, lalu menembus Rp 1 triliun di tahun 2023. Kontribusinya akan berbeda, pasar non-captive akan lebih besar dibandingkan tahun 2022. Pasar non-captive akan di-drive dari produk AJK," ungkap Haris, Sabtu (20/5/2023).

Diungkapkan Haris, kebijakan pengembangan bisnis untuk perusahaan ini bukan tanpa konsekuensi. Di satu sisi, produk AJK bakal menjadi salah satu penopang pendapatan premi perusahaan. Namun di sisi lain, produk ini memerlukan pencadangan yang lebih besar, yang pada akhirnya menekan perolehan laba bersih. "Pada tahun 2023, di samping ada faktor-faktor ketidakpastian yang masih tinggi, kita juga mencadangkan kewajiban oleh perusahaan yang lebih besar. Sehingga laba bersih yang kita canangkan pada tahun 2023 itu lebih konservatif," jelas Haris.

Dalam anggarannya, Peralife mencanangkan laba bersih dapat dibukukan sebesar Rp 58,16 miliar di tahun ini. Perolehan tersebut lebih rendah hampir 20% dibandingkan perolehan tahun 2022 sebesar Rp 72,49 miliar.

Menurut Haris, proyeksi ini cukup dinamis sehingga peluang untuk menjaga laba di tahun lalu masih cukup besar. Salah satu tantangannya, pihak manajemen melihat ketidakpastian masih akan bergulir di tahun 2023. Di samping itu, potensi besar untuk PertaLife menggenjot lebih kencang bisnisnya masih terbuka lebar. Kue premi untuk perusahaan sejenis masih sangat besar, khususnya menyangkut lini bisnis AJK. Dari sisi produk captive untuk jaringan di PT Pertamina, PT Timah, dan ekosistem di

dalamnya pun baru tergarap 9%. Sejumlah strategi telah disiapkan perusahaan untuk mencapai target pendapatan premi tersebut. Pertama, memberi pelayanan lebih baik dengan perbaikan-perbaikan sistem dan pendekatan digitalisasi. Kedua, mengembangkan variasi produk yang relevan dengan kebutuhan pasar.

"Dari dua inisiatif tadi, kita berharap dapat mencapai hasil underwriting di tahun 2023 sebesar Rp 67,95 miliar. Sedangkan customer satisfaction index yang dikejar diharapkan di atas tiga dari skala lima. Serta menyiapkan infrastruktur untuk mengimplementasikan PSAK 74 dan PSAK 71 di Kuartal IV 2023," kata Haris.

Dari segi investasi, Direktur Investasi dan Keuangan PertaLife Insurance Yuzran Bustamar mengatakan, perusahaan telah menyiapkan strategi investasi yang lebih variatif dan dinamis. Secara konservatif hasil investasi diprediksi tumbuh 5,16%. Sedangkan imbal hasil dengan strategi moderat tumbuh 5,36% dan imbal hasil strategi optimistis sebesar 5,51%. "Terkait dengan investasi, faktor makroekonomi dan kondisi pasar secara keseluruhan menjadi bahan pertimbangan utama. Kita juga turut menimbang aspek kehati-hatian, karena situasi masih dalam ketidakpastian," kata Yuzran.

Judul	Sequis Financial Targetkan 30 Persen Premi dari Bisnis Asuransi Karyawan
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	Prospek Sequis Financial
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/1046062/sequis-financial-targetkan-30-persen-premi-dari-bisnis-asuransi-karyawan
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

Sequis Financial Targetkan 30 Persen Premi dari Bisnis Asuransi Karyawan

Prisma Ardianto / HE

Senin, 22 Mei 2023 | 12:20 WIB



Jakarta, Beritasatu.com - Anak usaha Sequis Life, [Sequis Financial](#), pada 2023 ini membidik kontribusi 30% pendapatan premi dari bisnis [asuransi karyawan](#) atau *employee benefit business* (EBB).

BACA JUGA

Masyarakat Cenderung Pilih Produk Asuransi Tradisional Dibandingkan Unit Link

President Director Sequis Financial Edisjah mengungkapkan, jaminan dari BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan merupakan fasilitas perlindungan bagi karyawan yang umum dan wajib disediakan oleh perusahaan di Indonesia. Namun, setiap perusahaan juga dapat memberikan perlindungan lebih kepada para karyawan. Dalam perkembangannya, kebutuhan asuransi karyawan sudah semakin tinggi.

"Kami menargetkan lini bisnis EBB dapat semakin berkontribusi bagi pendapatan premi perusahaan di sepanjang tahun 2023 ini hingga 30% dari perolehan premi tahun lalu," ungkap Edisjah dikuti *Investor Daily*, Senin 22/5/2023).

Judul	Tanggapan AIA atas Surat Pembaca Ibu Yulia Narulita Panjaitan
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	Tanggapan AIA
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2023/05/22/tanggapan/tanggapan-aia-atas-surat-pembaca-ibu-yulia-narulita-panjaitan
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive



Tanggapan

Tanggapan AIA atas Surat Pembaca Ibu Yulia Narulita Panjaitan

Dengan hormat,

Terkait surat pembaca di MediaKonsumen.com mengenai keluhan nasabah kami Ibu Yulia Narulita Panjaitan, dapat kami sampaikan:

Kami memohon maaf atas ketidaknyamanan yang dialami Ibu Yulia Narulita Panjaitan dan kami berterima kasih atas saran yang diberikan kepada PT AIA FINANCIAL (AIA).

AIA adalah perusahaan asuransi jiwa yang berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan, sehingga kami senantiasa tunduk dan patuh pada peraturan yang berlaku, termasuk dalam hal penyelesaian keluhan nasabah.

Terkait keluhan yang disampaikan oleh Ibu Yulia, perwakilan dari *Customer Care* AIA telah menghubungi nasabah pada 17 Mei, 2023 untuk menginformasikan solusi yang diberikan, yaitu mengaktifkan kembali Polis nasabah tanpa Proses Pemulihan dan tanpa melakukan pembayaran Premi, serta tidak ada pemotongan Nilai Tunai di akhir tahun Polis ke-15. Solusi ini telah diterima dengan baik oleh nasabah.

Kami ucapkan terima kasih atas kerja sama yang baik dari Ibu Yulia Narulita Panjaitan.

Jika memiliki pertanyaan atau saran lain yang ingin disampaikan, silakan menghubungi kami melalui telepon 1500 980 / (021) 3000 1 980 atau mengirimkan email ke id.customer@aia.com. Kami akan dengan senang hati membantu Anda.

Salam hormat.

Judul	AXA Financial Rilis Unit Link Syariah
Nama Media	investor.id
Newstrend	Unit Link Syariah AXA Financial
Halaman/URL	https://investor.id/finance/330066/axa-financial-rilis-unit-link-syariah
Tanggal Berita	2023-05-22
Sentimen	Positive

AXA Financial Rilis *Unit Link* Syariah

Prisma Ardianto

🕒 22 Mei 2023 | 11:25 WIB

BAGIKAN



JAKARTA, investor.id - PT AXA Financial Indonesia (AXA Financial/AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa *unit link* dengan prinsip syariah. Produk tersebut bernama *AXA Attania Link Syariah* yang dihadirkan dengan proteksi optimal dan fleksibilitas fitur wakaf.

Unit link syariah terbaru dari AXA Financial tersebut telah mengikuti peraturan dari Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 5 Tahun 2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI) yang mengatur mengenai praktik pemasaran, transparansi informasi, dan tata kelola aset *unit link*.

"AXA Attania Link Syariah merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam memenuhi kebutuhan nasabah untuk memiliki perlindungan jiwa dengan proteksi lengkap serta kelanjutan dari penerapan SEOJK Nomor 5 Tahun 2022," ungkap Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav melalui siaran pers, Senin (22/5/2023).